

Líder mundial en pinturas y recubrimientos de confianza, Hempel es una compañía multinacional presente en 80 países, con centros de I+D y puntos de venta en todos los continentes. Nuestros productos y soluciones aseguran la protección de superficies, estructuras y equipamiento en cualquier entorno, ayudando a nuestros clientes a prolongar la vida útil de sus activos, así como a reducir costes de mantenimiento y convertir sus espacios de trabajo en lugares más seguros y confortables. Hempel colabora con clientes de los sectores de industria, marina, decoración, náutica y contenedores.

Con más de cien años de historia desde su establecimiento en Copenhague en 1915, actualmente la compañía es propiedad de la Fundación Hempel, que garantiza la solidez financiera del Grupo y contribuye a mejorar la vida de las personas apoyando iniciativas culturales, sociales, humanitarias y científicas en todo el mundo.

Pinturas Hempel, S.A.U.

Av. Sentmenat 108 Apdo. Correos 8 08213 Polinyà (Barcelona) Tel 937 130 000 Fax 937 130 368 general.es@hempel.com www.hempel.es



Editorial



cargado de novedades.

Un número que como es habitual viene cargado de novedades e interesantes artículos como el que nos presenta nuestro Servicio Técnico al escribir sobre las diferencias y virtudes de un Poliuretano y un Epoxy.

de "Arquitectura en color" y como siempre

El departamento de I+D nos comenta un problema que se presenta a menudo en el mercado de la pintura y cómo Hempel lo ha solucionado, el mal olor en la pintura, especialmente al agua y en interior.

No pueden perderse la entrevista que le hemos hecho a Lorenzo Castillo, uno de los decoradores más internacionales que tenemos en España. Las revistas norteamericanas Digest y Decor le han considerado varios años entre los 50 mejores decoradores del mundo.

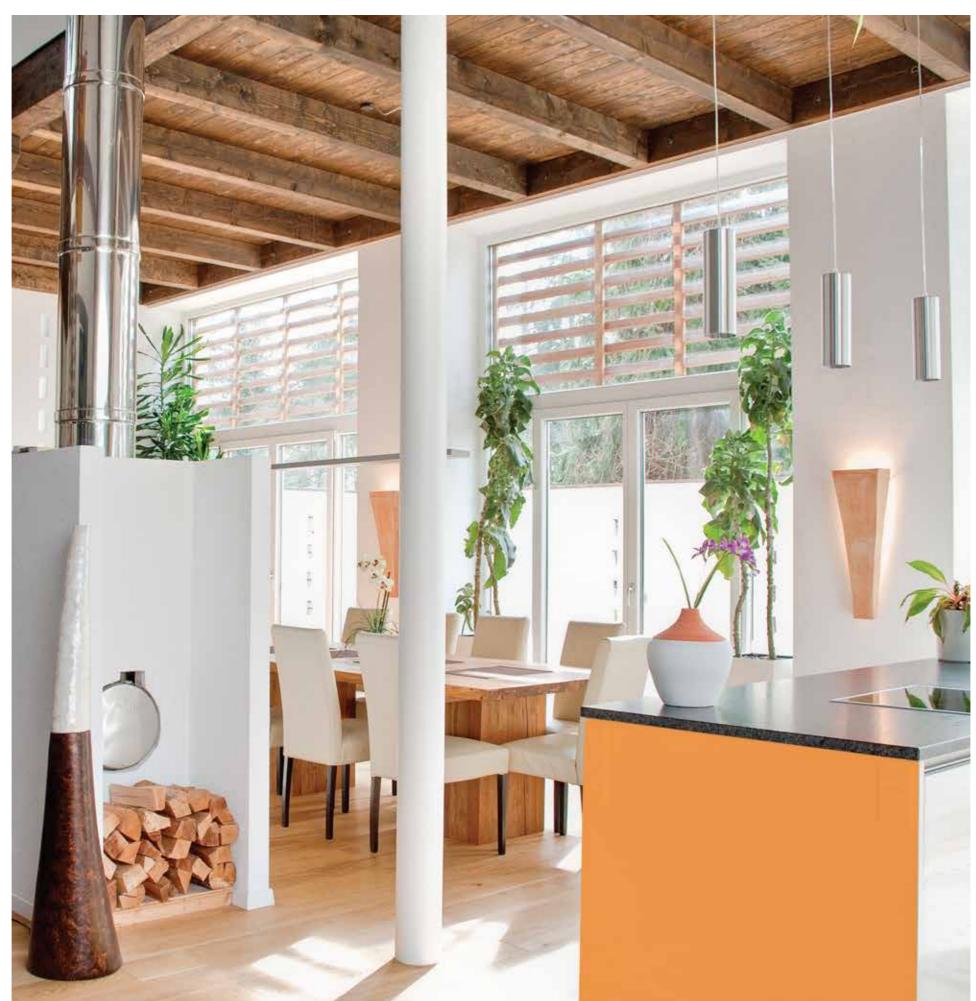
Haremos un repaso sobre el cambio de imagen corporativa y de packaging que Hempel emprendió en 2017 al coincidir con el 100 aniversario, y las novedades que en este sentido veremos.

En la sección "Desde el mar" de Náutica podremos leer el acuerdo al que ha llegado Hempel con World Sailing por el que se convierte en esponsor oficial de la Copa del Mundo 2019-2022, y de los Campeonatos del Mundo juveniles del 2019.

En este número podrán ver muchas de las importantes obras que nuestros distribuidores han realizado de la mano de Hempel.

Un saludo,

Joe Vial





00 Editorial

01 Novedades:

Trust is earned - Pag. 04

02 Jornadas técnicas

Pag. 08

03 Poliuretano vs Epoxy

Pag. 09

04 Entrevista con el experto

Pag. 12

05 I+D+I: Ghost Odours (Olores fantasma)

Pag. 16

06 Desde el mar

Pag. 20

07 Punto de venta:

70 aniversario Casa Juliá - Pag. 22

08 Buen trabajo

Pag. 24

Es una publicación de Pinturas Hempel S.A.U.

Redacción y coordinación: Ana Jover Fotografías: Archivo Hempel

Diseño: AD, BCN

Impresión: Imprenta Barcino

Reservados todos los derechos de reproducción

Distribución gratuita a nuestros clientes

Tiraje: 3.000 ejemplares Edición: Marzo 2019

Novedades

Logotipo, identidad corporativa, slogan/lema y packaging

01

Hempel es una empresa que está en constante evolución ya que nuestro entorno también lo está. Como muestra, habrá visto, que desde el 2017 está haciendo una cambio de imagen tanto en su logotipo como en el diseño de los envases. Este proceso todavía no ha terminado.

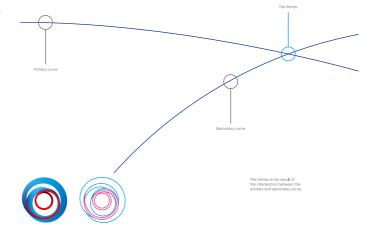
El cambio empezó en el **logotipo** dándole una imagen mucho más moderna, coherente y dinámica acorde con la empresa en que se ha convertido a lo largo de estos años.



Como ya explicamos en su momento, este nuevo logotipo está representado por una hélice, símbolo de nuestro negocio que nunca se detiene. En él se utiliza el azul y el rojo que simbolizan la confianza y la inspiración que junto con la contundencia de la marca HEMPEL le aportan mucha personalidad.

Poco después se presentó la nueva **identidad corporativa** representada básicamente por el vértice formado por las dos líneas curvas que se unen. Estas dos líneas curvas vienen de la hélice tal como representamos aquí:

















Ahora que nuestros consumidores ya se están familiarizando con la nueva imagen, vamos a dar un paso más y al logotipo le añadiremos un lema:

Trust is earned / La confianza se gana

Este **lema o slogan** no es una simple frase bonita que ponemos bajo nuestro logo, es un compromiso de ser mejores cada día en nuestro negocio. Desde el servicio técnico, al product management, I+D, fábrica, pasando por todos los departamentos y sin olvidar el esencial servicio al cliente.

En todo lo que hacemos, *Trust is earned* es una promesa que nos inspira, es un desafío para ser mejores y nos impulsa para avanzar.

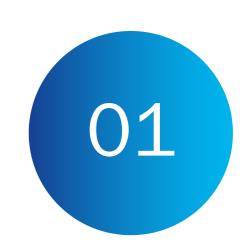
Como bien decimos la confianza se gana, se gana cada día intentado hacer mejor nuestro trabajo, intentando que nuestros clientes confíen en nosotros porque les aportamos soluciones, la confianza se gana con el tiempo y Hempel lleva más de 100 años trabajando para conseguirla y mantenerla.

En este cambio, el último paso será el cambio del diseño del packaging.

Como habrán visto el packaging de Hempel empezó a cambiar con el diseño del envase del icónico bidón de 20 litros.

Novedades

Logotipo, identidad corporativa, slogan/lema y packaging





Su diseño ensalza los dos elementos básicos del nuevo diseño gráfico, el logotipo y el vértice.

El siguiente cambio que habrá visto es el diseño de los envases de Náutica.

El diseño de este segmento sigue las líneas gráficas generales del diseño de la línea Industrial, pero se ha "enriquecido" añadiéndole trazos al vértice.

Cada categoría de producto tiene su color identificativo:

Recubrimiento antiadherente / Dorado

Antiincrustantes / Rojo

Imprimaciones y masillas / Violeta

Esmaltes / Azul marino

Tratamiento de la madera / Verde

Diluyentes y decapantes / Fucsia

Boatcare System / Azul claro

Para terminar con este intenso proyecto cambiaremos los envases de toda la gama de Decoración, el diseño seguirá la línea de los otros segmentos, pero tendrá su personalidad propia.

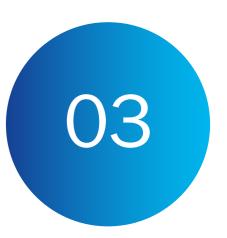
En breve tendrá noticias.



Jornadas Técnicas



Poliuretano vs Epoxy



Durante los dos últimos años, Hempel ha organizado en sus oficinas de Polinyà, unas jornadas técnicas sobre productos de industria.

En estas jornadas han participado clientes de todo el territorio nacional.

Las jornadas las ha impartido el servicio técnico de Hempel.

El curso se dividió en dos días, en el primero, se hizo un repaso a los distintos tipos de pintura industrial: Pinturas Acrílicas, Pinturas Alquídicas, Pinturas Epoxy, Pinturas Poliuretano y Pinturas Anticalóricas así como a la explicación de los distintos sistemas de pintado haciendo especial mención a los sistemas anticorrosivos.

La segunda jornada se dedicó a la normativa, productos y sistemas de protección pasiva contra el fuego. Así mismo, se realizó una visita a los laboratorios de I+D de Protective, Decoración, Náutica e Intumescente, donde Hempel mostró su extensa gama de productos para la protección industrial, destacando Avantguard®, tecnología anticorrosiva patentada por Hempel, así como productos creados especialmente para la protección pasiva contra el fuego.

Como broche final, se entregó un diploma a todos los asistentes a las jornadas.





Pintura epoxi & pintura poliuretano ¿cuál usar?

Cuando queremos realizar un pintado nos surge la duda de que pintura vamos a usar, es fácil que dudemos sobre cuál de ellas es la más adecuada para el trabajo que vamos a realizar.

En el surtido de pinturas para la industria, decoración o pavimentos, el debate entre usar pintura de poliuretano o pintura epoxi es habitual.

Que ventajas aportan y qué diferencia hay entre estos dos tipos de pinturas?

Ambos materiales son resinas muy utilizadas en el campo de la industria, los pavimentos y la decoración, sobre todo en aquellos lugares que requieren de una protección más avanzada contra la abrasión, roces y no olvidemos su contribución en los sistemas de protección anticorrosiva. Se utilizan como pinturas y son de fácil aplicación.

Poliuretano

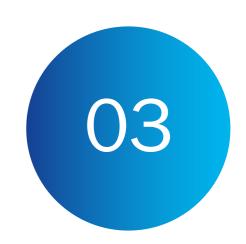
El poliuretano se caracteriza por ser flexible y tener mayor capacidad de absorber impactos que los epoxi, también tiene una mayor resistencia a productos químicos como el disolvente, el mayor problema cuando nos encontramos con aplicación en industrias y pavimentos.

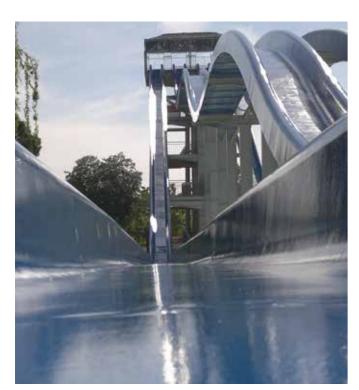
Al llevar años utilizándose, está comprobado en todo tipo de superficies y es una garantía de éxito, siempre que esté bien aplicado. Presenta ciertos problemas para el aplicador, ya que no se suelen conseguir excesos de grosor, al tenerse que aplicar en capas finas (entre 50-100 micras máximo) y esto hace que su uso en el campo de los pavimentos le impida nivelar o rellenar desperfectos. Su vida útil es más que considerable, pudiéndonos encontrar estructuras o incluso pavimentos que después de unos años de uso se encuentran en perfecto estado.

Los poliuretanos también nos permiten su aplicación a bajas temperaturas siendo poco o nada recomendable aplicarlos con humedad alta, ya que su agente de curado (isocianato) es sensible a reaccionar con la humedad ambiental y esto puede provocar la aparición de manchas blanquecinas o veladuras, que afean su aspecto final sobre todo si lo estamos aplicando en el campo de la decoración. Pueden trabajar a temperaturas



Poliuretano vs Epoxy





que no superen los 100°. Podemos encontrarnos también poliuretanos denominados mono componentes utilizados en la protección de cubiertas como lamina de impermeabilización y en aplicaciones de construcción. Cabe distinguir que dentro de los poliuretanos existen dos tipos de agentes de curado que proporcionaran al poliuretano su resistencia a la rayos ultravioletas o no, es decir serán alifáticos o aromáticos. Dependiendo del tipo de estructura química que lo conforme y su comportamiento frente a la temperatura, nos encontramos también que los poliuretanos son termoestables o termoplásticos, esto quiere decir que los primeros son aquellos que habitualmente conocemos como espumas de poliuretano y los termoplásticos son los utilizados en el campo de los adhesivos, pinturas, textiles (lycra), sellantes, preservativos, componentes de automoción, construcción y más utilidades.

Nos podemos encontrar poliuretanos que incluyan en su formulación pigmentos inhibidores de la corrosión, estos poliuretanos son conocidos como de aplicación directa al metal, conjugando la protección anteriormente descrita con la capacidad anticorrosiva. Su aplicación en soportes de galvanizado, aluminio y otros materiales como la fibra de vidrio también es posible con una preparación del soporte adecuada.

Epoxi

Probablemente la resina más versátil y con mayor campo de aplicación, debido a su gran capacidad de nivelar, su alto grado de resistencia, impermeabilidad, y la adherencia sobre diferentes substratos, hacen que su utilización en el campo de la industria, pavimentos y decoración sean habituales, en los pavimentos nos permite aplicarlo en espesores más elevados rellenando imperfecciones, y en la industria su utilización como capa intermedia o de alto espesor. Se aplica mezclado con un endurecedor que hará la reacción química entre ambos componentes dotando a la resina de dureza, nivelación y resistencia. La combinación más habitual de epoxi es la formada por epiclorohidrina y bisfenol-a.

Su utilización en los segmentos de decoración, industrial y pavimentos está sobradamente contrastada y permite realizar aplicaciones en donde el espesor es adaptable y el aplicador puede realizar aplicaciones de grandes espesores sin riesgo (150-500 micras). Debido a esta capacidad de adaptarse a diferentes grosores su protección contra la abrasión y corrosión es muy apreciada.





A diferencia del poliuretano el epoxi tiene algunas limitaciones en su aplicación en exterior, ya que su resistencia a la acción de los rayos ultravioletas es limitada, produciéndose un fenómeno comúnmente conocido como "caleo". Dentro de las múltiples variedades de epoxi nos encontramos que la incorporación en la formulación de fibras de vidrio, o escamas, lo dotaran de una mayor resistencia a la abrasión pudiéndose ser aplicado en zonas de fuertes impactos o abrasión continuada (compuertas de pantanos, frentes de mar...) Tiene muy buena resistencia química y su variante fenólica lo dotan de gran resistencia a los ataques químicos. Por otro lado los modificados nos ayudan en la protección del acero y el interior de tanques. Pueden incorporar también en su formulación pigmentos inhibidores de la corrosión que los hacen perfectos en su conjugación de protección por efecto barrera y pigmento anticorrosivo.

Los epoxi no son apropiados para su aplicación a bajas temperaturas ya que su umbral de aplicación es habitual que se sitúe por encima de los 5° - 10° , existen no obstante tipos de epoxi que permiten su aplicación y curado con temperaturas por encima de – 10° , la temperatura máxima a la que pueden trabajar en seco se situaría en torno a los 100° existiendo variantes como los fenólicos que pueden alcanzar los 140° - 150° . En cuanto a la repintabilidad nos encontramos con epoxi que pueden llegar a tener periodos extendidos de repintabilidad, y son repintables consigo mismos o con poliuretanos.

Una particularidad de los epoxi es su capacidad para trabajar en inmersión continuada, de ahí que sean muy utilizados cuando se trata de proteger estructuras enterradas o en inmersión, tanques de lastre, depósitos que almacenen contenido líquidos, químicos... etc., ejemplos de ellos serían postes o torres eléctricas enterradas o en el mar, depósitos de combustibles, tanques de almacenamiento de grano, fuel, químicos. Esto es posible porque el epoxi tiene un alto grado de impermeabilidad, además de una alta resistencia a la abrasión y el desgaste. Poseen también una gran adherencia sobre diferentes substratos, siendo aplicadas en superficies en donde la preparación de la misma no es exhaustiva a estos epoxi se les denomina Surface-tolerance, permiten también su utilización en metales tales como galvanizados, aluminios y acero inoxidable.

Como conclusión, podríamos decir que el utilizar un tipo de producto u otro va a depender siempre del tipo de resultado que esperemos y sobre todo del tipo de estructura, pavimento u elemento constructivo que pretendamos proteger, la combinación de ambos productos en el campo de la decoración, construcción, industria y pavimentos es siempre una combinación acertada, aportando un plus de protección debido a las características combinadas de ambos productos.

Entrevista con el experto

«Lorenzo Castiilo, uno de nuestros interioristas más internacionales»



Lorenzo Castiilo

Lo lleva en la sangre. Su gusto exquisito por la decoración le viene de familia, cuando su abuelo compraba pintura del siglo XIX y muebles antiguos, su abuela hacía sus primeros pinitos decorativos, y su madre tiraba tabiques para relajarse.

Lorenzo Castillo ha heredado todas estas habilidades, pero además su amor por las antigüedades lo llevo a abrir su primera tienda y luego dedicarse al interiorismo. Su pasión por los viajes le sirvió como fuente de inspiración, le hizo estar a la búsqueda siempre de ideas, convertirse en creador de tendencias, con objeto de innovar espacios.... Formado en Historia del Arte en la Complutense y Artes decorativas, su puerta hacia la gran fama le vino hace unos diez años de la mano de Loewe, cuando le fue confiada la decoración de sus tiendas llegando con la firma hasta Asia. A partir de ahí, el boom fue espectacular y cadenas hoteleras con presencia en medio mundo, o firmas internacionales de reconocido prestigio, han reclamado su trabajo, excelente y maravilloso, que busca siempre un aire acogedor, colores neutros y tranquilos, una iluminación calida y tenue...Hoy en día, Lorenzo Castillo es uno de nuestros interioristas más internacionales.

Considerado por las revistas norteamericanas "Digest" y "Decor" entre los 50 mejores decoradores del mundo, su domicilio particular, primero un convento y luego el palacete de la familia del conde de Torrijos, ha robado el corazón de los amantes del gusto americano en multitud de ocasiones y ha sido motivo de aparecer en las mejores revistas nacionales e internacionales. Actualmente, asesora en sus proyectos a cientos de particulares, principalmente, de Francia, EEUU y España. Nos acercamos al artista para conocerlo mejor.

Algunos te han nombrado "maestro de la decoración clásica", ¿cómo defines tu estilo como interiorista y decorador?

Efectivamente mi estilo es clásico pero renovado y refrescado, poniendo al día registros que vienen del pasado, de una herencia clásica, y ajustándolos a las necesidades de confort de la vida moderna

¿Ha sido tu éxito la osadía y el buen gusto en la mezcla de estilos y épocas?

No creo que el éxito haya venido únicamente de la mezcla, ni tampoco de la osadía, ya que lo que siempre me ha guiado es la búsqueda de la armonía y del equilibrio, conceptos opuestos a la osadía en sí misma.



Como diseñador polifacético, en que ámbito te encuentras más realizado, ¿Cómo interiorista de espacios o decorador en joyería y textiles?

Me costaría mucho elegir el campo del diseño en el que me siento más realizado.

Desde muy pequeño he dedicado mis ratos libres a dibujar, a concebir desde mobiliario, interiores, joyas como muy bien dices, o incluso coches. En este momento de mi vida quizá sean las telas lo que más me divierte diseñar. Mi colaboración con Gastón y Daniela, que comenzó como puntual hace ya seis años, ha devenido en una marca propia, con colecciones textiles, de papeles pintados y pasamanería. Ahora entiendo a los diseñadores de moda, que dos veces al año han de buscar la inspiración para sacar adelante sus colecciones. Afortunadamente para mí, las musas casi siempre me acompañan.

¿Cómo juega Lorenzo Castillo con el color en sus proyectos para plasmar la elegancia y sofisticación de sus ambientes?

El color lo es todo.

Quizá en la mezcla de los colores es donde noto más mi madurez como interiorista. Me siento mucho más seguro combinando colores a priori arriesgados y huyo cada vez más de los tonos tranquilos y neutros. Me aburre

¿Qué normas utilizas para decorar tus espacios?

Yo diría que la primera norma, lo que debe primar ante todo, es la comodidad y practicidad del concepto, ya sea el uso privado o público, No concibo hacer una cosa efectista y preciosista si resulta incómoda. Fallaría estrepitosamente. Y por supuesto perseguir la belleza. Estoy totalmente convencido de que vivir en un entorno bello nos hace más feliz, o al menos nos ayuda a ello.

¿Por qué estilos y materiales te decantas en estos momentos?

Pues sigo usando los mismos materiales que desde un principio han marcado mi carrera como interiorista. Materiales que vienen de la naturaleza, sean duros como mármoles y piedras para solados, maderas nobles para todo tipo de paramentos, horizontales o verticales. Y en cuanto a textiles, me ocurre lo mismo, huyo de los sintéticos. Me lanzo siempre a los linos, las lanas, los algodones, los terciopelos de seda.....Y por supuesto el latón, siempre presente en mis decoraciones.

¿Cuáles son tus fuentes de inspiración?

Madrid es mi principal fuente: sus paisajes, su arte, sus colores, su caos, su historia increíble, y en concreto el siglo XVI español, el momento más elegante del estilo español, tan austero y tan sofisticado a la vez.





Entrevista con el experto



¿Con qué paleta de colores te quedas para acertar siempre y en qué tipo de estancias?

Voy cambiando radicalmente de un proyecto a otro, y creo que eso me ayuda a no repetirme. Paso con facilidad de mezclar turquesas con naranjas, a rosas con amarillos, a rojos con un azul pavo como estoy haciendo ahora mismo en mi cabaña en la sierra de Madrid.

Además, ¿cuál es para tí el valor del tono y la intensidad?

Es crucial. Esa armonía que persigo, tanto en la selección de muebles, uso de materiales, mezcla de estilos, también se aplica a la intensidad de la paleta cromática. No puedo quedarme corto ni excederme?

¿Qué dirías sobre tus trabajos y cuales destacarías, tanto a nivel nacional como internacional?

Uno de los trabajos de los que más orgulloso me siento son precisamente algunos de los residenciales que no puedo mostrar, por petición expresa de mis clientes. Y sin duda alguna mis propias casas, donde doy rienda suelta a mi imaginación sin ningún tipo de cortapisa. Mi casa de Madrid, que está en constante evolución, es quizá mi mejor carta de presentación.

¿En qué proyectos el color ha sido la pieza fundamental?

Pues diría que en el hotel Santo Mauro de Madrid, cuya renovación hicimos ya hace unos siete años, el uso del color fue clave. Se trata de un palacio decimonónico en el que simplemente el cambio de la paleta cromática nos permitió darle un cambio radical al estilo e incluso uso del espacio. De hecho, de entre los salones chino, el bar o la biblioteca, destaca sin lugar a dudas el llamado salón rojo

En definitiva, ¿Cuál es el objetivo final de Lorenzo Castillo?

Ser yo mismo y no desviarme de mi camino. Tengo que ser fiel a mi identidad y estilo y no dejarme inhibir por cobardía. De hecho mis clientes demandan esa seña de identidad y cuando no he sido valiente para seguir mis impulsos, lo han notado.











I+D+I: Ghost Odours (Olores fantasma)

05

Cuando se habla de olor en pinturas rápidamente se nos vienen a la cabeza las pinturas al disolvente, puesto que son, con diferencia, las que emiten un olor más intenso, por el hecho de que el vehículo de las formulaciones sea un disolvente orgánico. No se trata, no obstante, de la única fuente generadora de olores que puede contener una formulación de pintura. Estos componentes que contribuyen en mayor o menor medida a generar un olor característico no son exclusivos de las pinturas al disolvente, puesto que las formuladas en base agua también contienen ciertos materiales generadores de olor.

Entre los componentes de las pinturas al agua que pueden generar olores perceptibles en mayor medida se encuentran substancias que seguramente son conocidas por el usuario general, pero también otras que pueden llegar a sorprender. Los olores causados por las resinas, mayoritariamente por los monómeros libres que estas contienen, por las sustancias utilizadas para ajustar el pH de las formulaciones y las pequeñas cantidades de disolvente que llevan los productos al agua, suelen ser de sobra conocidos por el usuario habitual de pinturas. Quizá no tan reconocido es el olor que pueden generar los colorantes y también, ya pasando a un terreno relacionado con problemas que pueden surgir en los productos, el olor desagradable producido por la contaminación biológica que puede sufrir una pintura al agua.

Existe un cierto tipo de olor u olores que se ha venido detectando durante los últimos años, los cuales, muy probablemente, no sean de tan sabida existencia por el gran público puesto que muchas veces se podrían asociar a otras fuentes. Dichos olores, a diferencia de los expuestos anteriormente, se producen una vez la pintura está aplicada y seca, produciéndose con productos al agua en interiores de viviendas. Éstos se conocen como 'Ghost Odours' (olores fantasma) y fueron detectados y caracterizados por primera vez en Estados Unidos en el año 2002.

La percepción de este tipo de olor es muy variable y depende de muchos factores, entre ellos, muy importante, el factor subjetivo de cada individuo. Se ha categorizado este tipo de olor en muchos y muy distintos aromas: gas, sudor, cebolla, ajo, orina de gato, etc. Realmente todos estos aromas han podido ser detectados alguna vez en paredes de interior pintadas con pinturas al agua, produciéndose de una forma similar y, por ello, siendo categorizados bajo los 'Ghost Odours'.



Este fenómeno, que afecta a todos los fabricantes de pintura, fue estudiado desde el momento de su descubrimiento, para conocer las causas y los mecanismo de formación y, de esta forma, poder prevenirlo. Al ser un problema global y público para los fabricantes, en algunos países, por ejemplo en Reino Unido, se realizaron comunicaciones conjuntas para comunicar al mercado su existencia. Mayormente fueron las empresas más grandes las adheridas a estas comunicaciones, pero en general a toda la industria le interesaba el poder explicar el origen del fenómeno y su implicación en resolverlo.

Básicamente se produce este fenómeno por la aplicación de un recubrimiento en base agua sobre una pared de interior, normalmente porosa. Al secar éste se produce la degradación de ciertos compuestos presentes en la formulación, normalmente aquellos que contienen azufre, provocando dicha olor. Dependiendo de qué tipo de compuesto sufra dicho efecto se podrá detectar el olor de un tipo o de otro. La variabilidad en la intensidad, tiempo previo a la aparición y duración de los olores es muy elevada, dependiendo del recubrimiento aplicado pero también del tipo de soporte y del clima existente.

Es muy variable el tiempo necesario para que aparezcan estos olores, se han dado casos de una detección inicial hasta seis meses después de la aplicación. Su duración también es muy variable, siendo posible que, en un momento dado, desaparezcan totalmente. Si que existe un cierto consenso en las condiciones que favorecen su aparición: las altas temperaturas y humedades relativas son factores que intensifican su percepción. También hay cierto tipo de productos con los que más fácilmente se puede favorecer la aparición de los olores. siendo el PVC. la relación existente entre los sólidos de una formulación y la cantidad de resina de la misma, una de las características que los define. Cuanto más elevado sea el PVC mayor tendencia tendrá el producto a generar los olores, debido a que mayor será la transpiración que se produzca desde el sistema formado por el recubrimiento y el sustrato a la habitación donde se encuentre aplicado.

Un factor importante y crítico a la hora de producir e intensificar la aparición de estos olores es la presencia de ozono. Se trata de un agente químico que actúa de catalizador en este tipo de reacciones, provocando una difusión mucho más rápida y con una intensidad más elevada. Por este motivo es recomendable minimizar la presencia de este compuesto en interiores de viviendas, que se puede generar por la acción de algunos equipos electrónicos como televisores de tubo catódico o algunas impresoras.

Una vez recopilada toda esta información, Pinturas Hempel S.A.U. ha actuado en sus formulaciones para reducir su predisposición a generar estos olores. Una eliminación completa de la probabilidad de producirse es altamente complicado puesto que los compuestos que producen los olores se encuentran en concentraciones de partes por millón (ppm) e incluso partes por billón (ppb). Dichos compuestos, en una gran cantidad de casos, no son añadidos intencionadamente a la formulación, sino que provienen de las formulaciones de las distintas materias primas que se utilizan en la composición de una pintura. También en ciertos casos no es posible eliminar completamente estos compuestos, puesto que tienen funciones críticas en cuanto a la afectación en las propiedades de los productos.





I+D+I: Ghost Odours (Olores fantasma)





Con todo ello, como se ha comentado, es complicado eliminar totalmente la probabilidad de sufrir el efecto, pero con los ajustes realizados en las formulaciones de la gama de interior sí que se ha conseguido una mejora muy importante, y que prácticamente el problema haya desaparecido. También se ha ido trabajando, por parte de los técnicos y el equipo comercial, con los clientes durante estos últimos años para poder resolver de forma rápida y sencilla el problema una vez ya detectado en las viviendas. La recomendación de sellar la superficie de forma que se impida la transpiración del olor y la aplicación de productos más ricos en resina como acabados ha propiciado la resolución de las reclamaciones recibidas al respecto de este fenómeno con éxito.

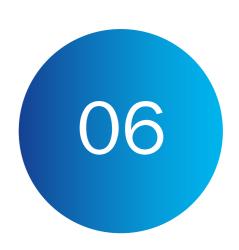
Por todo ello actualmente Pinturas Hempel S.A.U. está preparada, tanto en sus formulaciones como en el conocimiento del fenómeno, para afrontar cualquier tipo de aplicación con éxito, sin importar el sistema escogido y el sustrato sobre el que realizarla. Seguimos trabajando, de todas formas, en la mejora continua de nuestras formulaciones para optimizarlas frente a estos fenómenos y otros requerimientos que llegan desde muy distintas vías.



Desde el mar

Hempel se une a World Sailing como esponsor oficial:





Hempel fue el esponsor oficial del Campeonato Mundial de Vela 2018 celebrado en Aarhus, Dinamarca, el pasado mes de agosto. Tras el éxito del evento, Hempel se ha asociado con World Sailing convirtiéndose en esponsor oficial de la Copa del Mundo 2019-2022, así como también de los Campeonatos del Mundo juveniles del 2019.

Además, Hempel patrocinará el premio anual al Equipo del año de World Sailing. El premio se otorgará por primera vez en 2019, reconociendo a una tripulación de dos o más navegantes que personifiquen los valores deportivos de integridad, ambición, resiliencia e ingenio.

World Sailing y Hempel comparten muchos valores paralelos. Desde iniciativas de sostenibilidad y reducción del impacto ambiental, hasta mejorar la eficiencia de las embarcaciones. El mundo de la navegación ofrece un contexto positivo para hacer que los valores de Hempel y World Sailing cobren vida.

El presidente y CEO del Grupo Hempel, Henrik Andersen, dice: "Basándonos en la experiencia positiva que tuvimos como patrocinador principal en el Campeonato Mundial de Vela este verano, creemos que es natural continuar con esta gran colaboración y convertirnos en un socio activo a largo plazo".





Acerca de World Sailing:

World Sailing es el organismo rector mundial para el deporte de la vela, reconocido oficialmente por el Comité Olímpico Internacional (COI) y el Comité Paralímpico Internacional (IPC).

Fundado en 1907, World Sailing se encarga de la promoción del deporte a nivel internacional; gestiona la vela en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos; desarrolla las Reglas de Regata y los reglamentos para todas las competiciones de vela; se encarga de la formación de jueces, árbitros y otros administradores y representa a los regatistas en todos los asuntos relacionados con el deporte.

Actualmente World Sailing cuenta con 145 países miembros cuyos representantes son los responsables del proceso de toma de decisiones que gobiernan el mundo de las regatas. World Sailing engloba más de 100 Clases reconocidas, desde el pequeño optimist hasta el gran monocasco de 60'.

Conozca más acerca de World Sailing en www.sailing.org Descubra mucho más acerca de Hempel Yacht en www.hempelyacht.es



Punto de venta



70 aniversario Casa Juliá

El pasado 5 de Octubre Casa Juliá (Mallorca) celebró su 70 aniversario y para celebrarlo invitó a sus clientes y colaboradores a un día de jornada de puertas abiertas.

Para la ocasión sus colaboradores tuvieron la oportunidad de montar una carpa para ofrecer y explicar sus productos. Hempel tuvo el honor de estar presente.

Llorenç Juliá compró su primera tienda en 1948, en ella vendía productos de droguería a granel, más tarde se especializó en fotografía para llegar hasta hoy siendo un referente de la pintura en la isla de Mallorca.

Actualmente Casa Juliá tiene 3 tiendas en la isla y ya trabajan en ella 26 profesionales.











Buen Trabajo



1.- Vertedero Góngora (Navarra)

Obra: Cubierta
Distribuidor: Vikarpin
Aplicador: Aplicaciones Decorativas Josetxo
Sistema aplicado: Hempadur Primer 15304
+ Hepathane HS 55610



2.- Centro Médico Augusta (Barcelona)

Obra: Paneles contrachapado madera Distribuidor: Stock Pintures Aplicador: Reformas Parada Sistema aplicado: Barniz Parquet al Agua 09360



3.- Comunidad vecinos (Sevilla)

Obra: Protección y decoración exterior Distribuidor: Jalibén Pinturas Aplicador: Verticalia / Ankla2 Sistema aplicado: Sellador Opaco al Agua28830 + Hempawall 58970



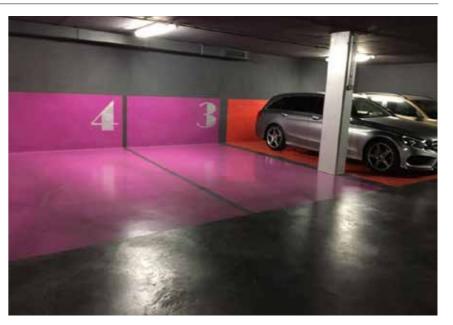
4.- CEIP Calella

Obra: Barnizado Interior panel Viroc® Aplicador: Tecnipin Sistema aplicado: Barniz Parquet al Agua 09360



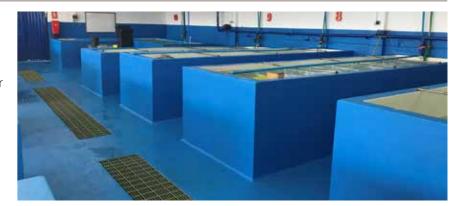
5.- Pavimento Albacete

Obra: Pavimento Distribuidor: Pinturas Rivera Aplicador: Siape SL Sistema aplicado: Hemudur Sealer 18460 + Hemudur Finish 48582



6.- Piscifactoría - Gambalucía (Ayamonte)

Obra: Pintado piscinas Distribuidor: Ferretería Mestre Sistema aplicado: Piscinas: Hempadur Sealer PS 05970 + Hempadur 35560. Resto: Hempatex Hi-Build 46410



Buen Trabajo



7.- Nave Industrial (Madrid)

Obra: Pavimento Distribuidor: Central de Pintura Aragón, SA Aplicador: Ángel Vicente Las Fuentes Sistema aplicado: Hemudur Sealer 18460 + Hempadur Finish 45660



8.- Comunidad Vecinos (Pamplona)

Obra: Pavimento
Distribuidor: Vikarpin
Aplicador: VIMAR Pinturas

Sistema aplicado: Hemudur Sealer 18460 +

Hempathane FC 543E1





La nueva generación de pinturas plásticas

